

Informații privind consimțământul cookie-urilor

Informații despre cookie-uri actualizate ultima dată pe: 2024-03-04

Camp	Valoare
ID de consimțământ	4bd2008559c187b6c43f3142e943662c-44fc6f83
Data consimțământului	2024-04-27 06:51
IP consimțământ	2a02:2f07:c308:8500:a07c:e2d9:2d3e:17df, 2a02:2f07:c308:8500:a07c:e2d9:2d3e:17df

Finalități cookie

Necesare

Activ: **Întotdeauna activat**

Cookie-urile necesare ajută la a face un site utilizabil prin activarea funcțiilor de bază, precum navigarea în pagină și accesul la zonele securizate de pe site. Site-ul nu poate funcționa corespunzător fără aceste cookie-uri.

Nume cookie	Furnizor	Scop	Expirare
ads/ga-audiences	Google	Aceste cookie-uri sunt utilizate de Google AdWords pentru a re-atrage vizitatori care ar putea converti la clienți pe baza comportamentului online al vizitatorului pe site-uri web.	Sesiune
collect	Google	Este folosit pentru a trimite date către Google Analytics despre dispozitivul vizitatorului și comportamentul acestuia. Urmăriți vizitatorul pe dispozitive și canale de marketing.	Sesiune
cookiesplus		Reține preferințele dvs. legate de modulele cookie.	1 an
fr	Facebook	Folosit de Facebook pentru a livra o serie de produse publicitare, cum ar fi licitarea în timp real de la agenții de publicitate terți.	3 luni
NID	Google	Înregistrează un ID unic care identifică dispozitivul unui utilizator care se întoarce. ID-ul este utilizat pentru reclame direcționate.	6 luni
PHP_SESSID		Acest cookie este original din PHP și permite site-urilor web să stocheze date de stare serializate. Este utilizat pentru a stabili o sesiune de utilizator și pentru a transmite date de stare printr-un cookie temporar,	Sesiune

		care este denumit în mod obișnuit un cookie de sesiune.	
PrestaShop-#		Acest cookie ajută la menținerea sesiunilor utilizatorului deschise în timp ce vizitează un site web și îi ajută să facă comenzi și multe alte operațiuni, cum ar fi: data adăugării cookie-ului, limba selectată, moneda utilizată, ultima categorie de produse vizitate, ultimele produse văzute, identificarea clientului, numele, prenume, parolă criptată, e-mail conectat la cont, identificare coș de cumpărături.	480 ore
r/collect	Google	Este folosit pentru a trimite date către Google Analytics despre dispozitivul vizitatorului și comportamentul acestuia. Urmăriți vizitatorul pe dispozitive și canale de marketing.	Sesiune
rc::a	Google	Acest cookie este utilizat pentru a distinge oamenii de roboți. Acest lucru este benefic pentru site-ul web pentru a crea rapoarte valabile cu privire la utilizarea site-ului lor.	Persistent
rc::c	Google	Acest cookie este utilizat pentru a distinge între oameni și roboți..	Persistent
tr	Facebook	Folosit de Facebook pentru a livra o serie de produse publicitare, cum ar fi licitarea în timp real de la agenții de publicitate terți.	Sesiune
_fbp	Facebook	Folosit de Facebook pentru a livra o serie de produse publicitare, cum ar fi licitarea în timp real de la agenții de publicitate terți.	3 luni
_ga	Google	Înregistrează un ID unic care este utilizat pentru a genera date statistice despre modul în care vizitatorul folosește site-ul web.	2 ani
_gat	Google	Folosit de Google Analytics pentru a restrânge rata solicitării	1 zi
_gat_gtag_UA_*	Google	Folosit pentru a limita rata de solicitare.	1 minut
ga#	Google	Used by Google Analytics to collect data on the number of times a user has visited the website as well as dates for the first and most recent visit.	2 ani
_gd#	Google	Acesta este un cookie de sesiune Google Analytics utilizat pentru a genera date statistice despre modul în care utilizați site-ul web, care este eliminat atunci când părăsiți browserul.	Sesiune
_gid	Google	Înregistrează un ID unic care este utilizat	1 zi

	pentru a genera date statistice despre modul în care vizitatorul folosește site-ul web.	
--	---	--

Statistici

Activ: **Da**

Cookie-urile de statistică îi ajută pe proprietarii unui site să înțeleagă modul în care vizitatorii interacționează cu site-urile prin colectarea și raportarea informațiilor în mod anonim.

Marketing

Activ: **Da**

Cookie-urile de marketing sunt utilizate pentru a-i urmări pe utilizatori de la un site la altul. Intenția este de a afișa anunțuri relevante și antrenante pentru utilizatorii individuali, așadar ele sunt mai valoroase pentru agențiile de publicitate și părțile terțe care se ocupă de publicitate.